

Wall of Opportunities Universiteit Maastricht

Kom in beeld als werkgever van onze talenten!

Voor wie?

U bent op zoek naar talentvolle werknemers. Waar vindt u die sneller dan in een omgeving waar dagelijks duizenden studenten rondlopen? Jonge, enthousiaste en hoogopgeleide mensen die op zoek zijn naar een uitdagende baan voor na hun afstuderen.

Maar ook als u uw naamsbekendheid om andere redenen onder studenten wilt vergroten, bijvoorbeeld met het oog op stages, business courses en dergelijke, biedt de Wall of Opportunities u een mooie gelegenheid.

Wat en waar?

In de entree van de Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde (FdEWB) aan de Tongersestraat 53 vindt u de Wall of Opportunities; een wand met acht LCD schermen waarop bedrijven en organisaties zich met korte filmpjes als potentiële werkgevers aan onze studenten kunnen presenteren. De Wall bevindt zich op een centrale plek in de hal en is goed zichtbaar vanaf de begane grond, de loopbrug op de eerste verdieping en de coffee corner. Wekelijks, van maandag tot en met zaterdag, passeren meer dan vierduizend studenten, driehonderd medewerkers en ruim tweehonderdvijftig bezoekers de Wall of Opportunities.

De doelgroep

Aan de FdEWB volgen Nederlandse, maar ook vele internationale studenten op bachelor- en master-niveau opleidingen op het gebied van onder andere Accountancy en Informatie Management, Financiering, Marketing, Organisatie en Strategie. De FdEWB behoort tot de topfaculteiten in Nederland en Europa en is geaccrediteerd door drie vooraanstaande internationale accreditatie-organisaties. Dat zegt iets over de hoogstaande kwaliteit van de studenten en afgestudeerden. Daarnaast wordt het gebouw van de FdEWB ook bezocht door studenten van andere faculteiten, zoals Rechten, Kennistechnologie, Cultuurwetenschappen en Psychologie. En dan zijn er natuurlijk nog de vele bezoekers van de Universiteit Maastricht Business School: topfunctionarissen uit regionale, nationale en euregionale bedrijven en organisaties. Ook zij zien uw presentatie.



Verhuur

- Perioden:
 - februari, maart, april
 - mei, juni, juli
 - augustus, september, oktober
 - november, december, januari
- Duur filmpje ongeveer 1 minuut
- Vertoning minimaal vier keer per uur (ma t/m za) op vier van de acht schermen
- Gedurende een periode van drie maanden, om de week op het scherm te zien, dus in totaal 6 weken
- De filmpjes bevatten geen geluid, maar op de website van het MKB Portal zijn de filmpjes dezelfde periode met geluid te zien.
- De kosten bedragen:
 - per periode € 495,- excl. BTW
 - voor een heel jaar slechts € 1200,- excl. BTW.Voor MKB-bedrijven geldt een speciaal tarief
 - per periode € 295,- excl. BTW
 - voor een heel jaar € 595,- excl. BTW.
- Aanleveren filmpjes conform technische specificaties

Het filmpje moet voor de Wall of Opportunities aan de volgende technische specificaties voldoen:

- AnimGif, AVI, WMV, MPEG-1/MPEG-2, Macromedia Flash (SWF, FLA)
- Aanleveren per mail tot 10 MB, > 10 MB (CD, DVD, via Internet (downloaden))

Aanlevering filmpjes voor de website:

- Formaat AVI, WMV, MPEG-1/MPEG-2 (gecomprimeerd voor het web) + logo bedrijf.

Naast deze standaard aanbieding is het ook mogelijk om het verhuur van de Wall of Opportunities op uw specifieke wensen af te stemmen. Neem daarover vrijblijvend contact met ons op.

E-mail: mkbportal@um.unimaas.nl of tel. 06-46705577

